

Pour diffusion immédiate
Le 29 mars 2016

Le gouvernement du Yukon continue d'investir dans le programme de promotion touristique Yukon Now

WHITEHORSE — S'appuyant sur la réussite de la campagne de marketing *Yukon Now*, le gouvernement du Yukon s'engage à investir 2,7 millions de dollars au cours des trois prochaines années afin de continuer à promouvoir le Yukon en tant que destination touristique toute saison.

Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée législative, le gouvernement du Yukon investira 900 000 \$ par année, durant les trois prochaines années, afin de poursuivre la campagne de promotion touristique *Yukon Now*. On demandera également à l'Agence canadienne de développement économique du Nord (CanNor) de continuer à verser une somme égale à celle investie par le gouvernement.

« La campagne *Yukon Now* a contribué à mieux faire connaître le Yukon comme destination touristique comme jamais auparavant », a déclaré le ministre du Tourisme et de la Culture, M^{me} Elaine Taylor. « Nous sommes fiers de poursuivre cet investissement stratégique qui répond aux besoins de nos partenaires de l'industrie touristique, crée des emplois pour les Yukonnais et accroît les possibilités d'affaires pour les entreprises du territoire. »

En septembre 2014, le gouvernement du Yukon et CanNor ont chacun investi 1,8 million de dollars sur deux ans, soit 3,6 millions de dollars, au total, dans un programme amélioré de promotion touristique. Cette initiative conjointe a été le plus grand investissement dans le secteur touristique réalisé par le ministère du Tourisme et de la Culture à ce jour.

Le programme a vu le jour en réaction à une demande émise par la Tourism Industry Association of the Yukon, la Chambre de commerce du Yukon et des exploitants d'entreprise touristique qui souhaitaient qu'il y ait davantage d'investissements faits pour promouvoir un marché intérieur en pleine croissance.

« La campagne *Yukon Now* a fait passer le Yukon à un niveau supérieur en tant que destination voyage auprès des Canadiens », a indiqué l'ancien président de la Tourism Industry Association of the Yukon, M. Neil Hartling. « Nous sommes heureux que le gouvernement du Yukon continue d'investir dans ce programme de marketing sans précédent au profit de l'industrie touristique et de tous les Yukonnais. »

« Il s'agit d'une excellente nouvelle pour les entreprises touristiques et pour l'économie du territoire. Nous croyons que le financement accru s'est avéré un soutien important pour l'industrie touristique, et ce, à un moment crucial pour l'économie yukonnaise; nous espérons que ce niveau de soutien promotionnel continuera pendant plusieurs années », a indiqué le président de la Chambre de commerce du Yukon, M. Rich Thompson.

La campagne *Yukon Now* a été lancée en février 2015 avec la diffusion, dans des marchés intérieurs importants, de deux publicités vantant les plaisirs de l'hiver au Yukon.

Ce mois-ci, quatre publicités pour la saison estivale sont diffusées à l'échelle nationale sur 11 chaînes de télévision conventionnelles, y compris CTV, Global et CBC, et sur 8 chaînes spécialisées, dont BBC Canada, Discovery Channel et National Geographic Canada. À ce jour, les publicités ont été diffusées plus de 1 000 fois, et ont été vues par environ 100 millions de téléspectateurs.

Les publicités télévisées ont été intégrées à d'autres plateformes de marketing, notamment une websérie documentaire et du contenu généré par les utilisateurs.

Le programme *Yukon Now* comprend également des activités de promotion améliorées aux États-Unis, en Europe, en Australie, en Chine et au Japon.

Pour en savoir plus :

Tourisme Yukon : <http://www.tourismeyukon.ca/> et www.youtube.com/travel Yukon

-30-

Renseignements :

Dan Macdonald
Communications
Conseil des ministres
867-393-6470
dan.macdonald@gov.yk.ca

Heather LeDuc
Communications
Tourisme et Culture
867-667-8066
heather.leduc@gov.yk.ca

Communiqué numéro 16-094

