

Pour diffusion immédiate
Le 22 septembre 2014

Le ministre du Tourisme renforce les liens commerciaux en Europe

WHITEHORSE – Trois accords de marketing coopératif en tourisme ont été signés à l'issue d'une autre mission commerciale réussie en Europe.

Le ministre du Tourisme et de la Culture, M. Mike Nixon, revient d'une mission de 9 jours en Allemagne et, pour la première fois, aux Pays-Bas. Celle-ci visait à promouvoir le territoire, tout en renforçant les liens avec les partenaires en affaires et en tourisme des marchés européens actuels et potentiels.

Pendant la mission, trois accords de marketing coopératif ont été signés avec des voyagistes de l'Allemagne, ce qui contribuera à mettre à profit les fonds que le Yukon a investis dans le marketing à l'étranger.

« Les accords coopératifs constituent l'un des moyens auxquels a recours le gouvernement du Yukon pour élargir la portée des efforts de marketing du territoire à l'échelle internationale », a expliqué M. Nixon. « Cette mission réussie montre l'engagement du gouvernement à collaborer avec ses partenaires à l'étranger pour promouvoir le Yukon en tant que destination incontournable, tout en tirant mutuellement avantage des initiatives en tourisme. »

Outre la signature de ces accords, le ministre a participé à des rencontres fructueuses avec le jardin zoologique de Hanovre et la compagnie aérienne Condor, et a eu l'occasion de promouvoir le Yukon dans le nord de l'Allemagne pour la première fois. Le ministre a également assisté à une rencontre des principaux acteurs de la scène touristique néerlandaise, organisée par l'ambassadeur du Canada aux Pays-Bas, M. James Lambert.

« Ce fut un véritable plaisir de visiter les Pays-Bas », a affirmé M. Nixon. « Pour le Yukon, il s'agit d'un important marché potentiel et notre visite a contribué à promouvoir le territoire tout en établissant des bases solides avec ce pays. »

Au cours de la mission commerciale, le ministre a également rencontré des représentants de la société Fulda afin d'en savoir plus sur le Défi Fulda, qui se tiendra au Yukon en novembre. Depuis 2006, cette activité a généré l'équivalent de près de 45,5 millions de dollars en publicité pour le Yukon, et rapporte annuellement près de 1,5 million de dollars au territoire.

Si les Pays-Bas ne sont encore qu'un marché potentiel, l'Europe germanophone représente quant à elle le plus important marché étranger pour le Yukon; soit plus de 8 000 touristes en 2013. Ces deux marchés présentent un fort potentiel de croissance.

Au début du mois, le ministre du Tourisme s'est rendu à l'Île-du-Prince-Édouard pour rencontrer ses homologues fédéral, territoriaux et provinciaux et discuter de l'importance du secteur du tourisme dans l'économie canadienne et d'autres sujets liés à cette industrie. Par ailleurs, les gouvernements du Canada et du Yukon ont récemment annoncé qu'ils investiront conjointement 1,8 million de dollars chacun au cours des deux prochaines années, pour mettre sur pied une initiative de commercialisation en tourisme. Cet investissement servira à attirer plus de visiteurs canadiens et étrangers au Yukon.

Pour en savoir davantage : Section du marketing – Tourisme et Culture

– 30 –

Renseignements :

Elaine Schiman
Communications
Conseil des ministres
867-633-7961
elaine.schiman@gov.yk.ca

Stefanie Richardson
Communications
Tourisme et Culture
867-667-8066
stefanie.richardson@gov.yk.ca

Communiqué numéro 14-215

Stay up to date with the latest Yukon government news by subscribing to our RSS feed here:
<http://www.gov.yk.ca/news/rss.html>. Or follow us on Twitter @yukongov.