

## **Les bouteilles d'alcool vendues à Whitehorse portent de nouvelles étiquettes de mise en garde**

Ce mois-ci, les Yukonnais ont pu remarquer que de nouvelles étiquettes de mise en garde ont été accolées sur les produits en vente au magasin des alcools de Whitehorse. L'objectif est de sensibiliser la population aux bienfaits de la modération et aux risques liés à la consommation d'alcool, notamment celui de développer un cancer.

Les étiquettes font partie du 2<sup>e</sup> volet de l'Étude sur la consommation d'alcool dans les territoires du Nord, menée par les chercheurs de Santé publique Ontario et du *Canadian Institute for Substance Use Research* de l'Université de Victoria. L'étude vise à analyser les attitudes, opinions et comportements des gens de la région envers la consommation d'alcool, ainsi que l'effet des étiquettes. Au cours des prochaines semaines, une campagne sera lancée sur les réseaux sociaux. Une enquête de suivi sera effectuée au printemps prochain.

Financée par Santé Canada, cette étude s'ajoute aux mesures mises en place par le gouvernement du Yukon pour réduire les méfaits liés à la consommation d'alcool et elle s'inscrit dans la Stratégie yukonnaise du mieux-être mental.

### **Citations**

« Nous nous efforçons de maintenir l'équilibre entre nos responsabilités sociales et l'accès à l'alcool pour les consommateurs. Nous voyons cette étude comme un autre moyen de sensibiliser la population et d'évaluer l'efficacité de l'étiquetage utilisé par la Société des alcools du Yukon. »

– *M. John Streicker, ministre responsable de la Société des alcools du Yukon*

« La participation de la Société des alcools du Yukon dans cette étude permet d'en apprendre davantage sur la consommation de notre population et nous donne l'occasion de promouvoir des habitudes de vie plus saines. »

– *D<sup>r</sup> Brendan Hanley, médecin hygiéniste en chef du Yukon*

« Peu de Canadiens sont conscients de la corrélation entre les effets de l'alcool et les risques qu'ils peuvent avoir sur la santé, notamment le cancer. L'objectif de cette recherche ne se limite pas à recueillir des renseignements, elle cherche également à amener les gens à faire des choix plus sûrs et plus éclairés en ce qui a trait à leur consommation d'alcool. »

– *M<sup>me</sup> Erin Hobin, chercheuse principale de l'Étude sur la consommation d'alcool dans les territoires du Nord*

### **En bref**

- Plus de 900 adultes ont participé à l'enquête préparatoire effectuée au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest.
- La campagne d'étiquetage et de promotion dans les médias sociaux se déroulera jusqu'au printemps 2018. De nouvelles étiquettes seront accolées aux produits en vente au magasin des alcools de Whitehorse. Les autres magasins conserveront les étiquettes qui sont utilisées depuis 1991.
- La campagne présentera les directives de consommation d'alcool à faible risque du Canada, diffusera des renseignements sur ce qu'est une consommation standard et proposera des moyens pour réduire les méfaits liés à l'alcool.

**Pour en savoir plus :** Société des alcools du Yukon – Minimiser les risques (en anglais)

### **Renseignements :**

Sunny Patch  
Communications  
Conseil des ministres  
867-332-0362  
sunny.patch@gov.yk.ca

Patch Groenewegen  
Communications  
Société des alcools du Yukon  
867-667-8926  
patch.groenewegen@gov.yk.ca

Julie Ménard  
Communications  
Santé et Affaires sociales  
867-667-8478  
julie.menard@gov.yk.ca

*Communiqué numéro 17-251*