

Communiqués

Tous les communiqués

Communiqués par sujet

Communiqués par
ministère

Services aux collectivités

Développement

économique

Éducation

Énergie, Mines et

Ressources

Environnement

Conseil exécutif

Finances

Direction des services en
français

Santé et Affaires sociales

Voirie et Travaux publics

Justice

Commission de la fonction
publique

Tourisme et Culture

Direction de la condition
féminine

Communiqués par société
d'État

Société de développement
du Yukon

Société d'énergie du Yukon



Société d'habitation du
Yukon

Société des alcools du
Yukon

Commission de la santé et
de la sécurité au travail du
Yukon



Communiqués conjoints

Nouvelles du premier
ministre

Communiqués par date

Communiqués 2017

Janvier

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

Juillet

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

Nouvelles archivées



Communiqué

Pour diffusion immédiate numéro 09-234

Le 2 octobre 2009

Début de la campagne « De quoi se rendre malade »

WHITEHORSE – Les Yukonnais verront bientôt apparaître un curieux personnage sur des affiches, des annonces imprimées et des emballages de papiers-mouchoir. Il en sera aussi question dans des messages à la radio, puisqu'il est la vedette d'une nouvelle campagne humoristique de sensibilisation, lancée aujourd'hui par Santé et Affaires sociales.

Ce personnage insouciant ne suit aucune des règles de l'étiquette en ce qui a trait à la toux et aux éternuements. Il tousse ou éternue dans ses mains, puis il utilise le photocopieur, ou prépare des sandwiches pour la famille, ou utilise une poussette de marché — partageant ses microbes avec toute personne qui entre en contact avec lui.

« Le pauvre type représente exactement ce que nous ne voulons pas être », a dit le ministre de la Santé et des Affaires sociales, M. Glenn Hart. « Malheureusement, plusieurs d'entre nous sommes comme lui — nous savons ce qu'il convient de faire, mais nous avons pris de mauvaises habitudes. Cette campagne vise à nous rappeler d'éternuer dans le pli du coude ou dans un papier-mouchoir, de nettoyer les surfaces communes et de nous laver les mains fréquemment. »

Cette campagne fait suite à celle de l'« Escouade antimicrobes » qui a connu un franc succès l'automne dernier en présentant des pratiques d'hygiène aux enfants de quatre ans à neuf ans et en les encourageant à les adopter afin de se maintenir en santé et de protéger ceux qui les entourent.

« Ces messages revêtent une grande importance alors que le territoire se prépare en vue d'une vague de grippe H1N1, prévue pour cet automne », a indiqué le D^r Brendan Hanley, médecin hygiéniste du Yukon. « La meilleure façon de se protéger de l'influenza et d'autres microbes courants est de se laver les mains soigneusement et fréquemment. Si vous êtes malade malgré tout, restez à la maison jusqu'à la disparition de vos symptômes. »

Vous pouvez entendre les messages publicitaires et jeter un coup d'œil aux affiches en format PDF en visitant le site Web www.hss.gov.yk.ca.

-30-

Renseignements :

Emily Younker
Communications
Conseil des ministres
867-633-7961
emily.younker@gov.yk.ca

Marcelle Dubé
Communications
Santé et Affaires sociales
867-667-3010
marcelle.dube@gov.yk.ca

<%img_newsarticle%>

