

Pour diffusion immédiate
Le 15 juin 2012

Le public est invité à participer à une campagne antiviolence sur Facebook

WHITEHORSE — On invite les gens à participer à la campagne *La solution, c'est moi?* en leur demandant d'accepter que des portraits d'eux, faits à main levée, soient affichés sur une page de Facebook et à l'occasion d'autres publicités concernant la campagne.

La nouvelle page Facebook (www.facebook.com/AmItheSolution) est un des nouveaux éléments faisant partie de la campagne de marketing social conçue dans le but de faire réfléchir les Yukonnais au sujet des répercussions de la violence contre les femmes et les filles, et aux mesures qu'ils peuvent prendre pour résoudre ce problème.

Les personnes intéressées peuvent envoyer leur photo par Internet afin qu'on en tire un croquis qui sera ajouté à la galerie de photos. Ces personnes pourront aussi utiliser ce croquis à main levée comme image sur la page Facebook affichant leur profil.

« La violence est un enjeu de société et chacun d'entre nous a un rôle important à jouer pour arriver à l'éliminer », a déclaré la ministre responsable de la Direction de la condition féminine, M^{me} Elaine Taylor. « Participer à cette initiative tout à fait originale est une façon que les gens peuvent choisir pour lutter contre la violence interpersonnelle. »

M. Dan Bushnell, un résident de Whitehorse, a décidé d'envoyer sa photo dans le cadre de la campagne, et il encourage les autres à faire de même.

« Par notre inaction et notre réticence à porter un jugement honnête sur nos attitudes et celles de nos amis, nous permettons à la violence envers les femmes de se perpétuer. Je ne peux pas changer les comportements d'autrui, mais je peux certainement changer les miens », a indiqué M. Bushnell. « Je souhaite qu'en m'efforçant d'empêcher mes proches d'utiliser des mots et des comportements violents envers les femmes, par un dialogue ouvert et honnête, j'arrive à faire partie de la solution. »

La campagne *La solution, c'est moi?* bat son plein dans tout le Yukon au moyen d'annonces à la radio et dans les journaux, de cartes postales, d'affiches, de bannières, de publicités placardées sur les autobus du service de transport en commun de la Ville de Whitehorse, et par l'intermédiaire des médias en ligne et de Facebook.

La campagne a été élaborée par un comité de travail formé de représentants de la Direction de la condition féminine, de Kaushee's Place, du ministère de l'Éducation et du ministère de la Justice, ainsi que de personnes représentant les jeunes, les hommes et les femmes autochtones.

Pour de plus amples renseignements, visitez facebook.com/AmItheSolution.

-30-

Renseignements :

Elaine Schiman
Communications
Conseil des ministres
867-633-7961
elaine.schiman@gov.yk.ca

Brenda Barnes
Communications
Direction de la condition féminine
867-667-8269
brenda.barnes@gov.yk.ca

Communiqué numéro 12-115

Stay up to date with the latest Yukon government news by subscribing to our RSS feed here:
<http://www.gov.yk.ca/news/rss.html>. Or follow us on Twitter @yukongov.