

## Résultats du concours publicitaire « On tourne! »

WHITEHORSE — L'École Robert-Service, de Dawson, recevra 500 \$ en tant que gagnante du concours publicitaire « On tourne! ». Ce concours faisait partie de la huitième édition du projet « Smoke Screening », une campagne antitabac à l'intention des jeunes.

Cette initiative annuelle est conçue pour attirer l'attention des jeunes de la 6<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année et les sensibiliser aux dangers du tabac. Les élèves regardent des publicités télévisées de partout dans le monde axées sur la sensibilisation aux effets du tabac et votent pour la publicité qu'ils préfèrent.

Cette année, pour la première fois, on a invité les élèves du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut à produire leur propre publicité de 30 secondes qui montre les effets négatifs du tabagisme sur la vie d'une vraie personne. Les classes admissibles ont reçu un iPod Touch afin de pouvoir tourner les scènes et en faire le montage.

Les organisateurs du concours publicitaire « On tourne! » ont reçu de classes d'un peu partout dans le territoire le nombre impressionnant de 17 vidéos. Ce sont les élèves de l'École Robert-Service qui ont remporté la palme avec leur publicité intitulée *The Wrong Bate*. Les autres publicités finalistes étaient *Smoking Kills* de l'École J.-V.-Clark de Mayo, *Break the Chain* de l'École secondaire Vanier, *Think Ahead* de l'École élémentaire Selkirk et *Bébé intoxiqué* de l'École Émilie-Tremblay.

« Je félicite tous les élèves et les enseignants qui ont participé à ce projet », a déclaré le ministre de la Santé et des Affaires sociales, M. Doug Graham. « La réussite répétée du projet Smoke Screening est attribuable à la participation et aux efforts des élèves et, plus particulièrement, des enseignants de partout dans le Nord. »

La classe gagnante recevra un chèque-cadeau de 500 \$ et les équipes finalistes des chèques-cadeaux de 100 \$ qui serviront à acheter du matériel de classe ou à mettre sur pied des activités qui profiteront aux enseignants et aux élèves ayant participé au concours.

L'annonce télévisée ayant reçu le plus grand nombre de votes de la part des élèves s'intitule *Suffering Emphysema*. Elle sera présentée sur les ondes de CBC Northbeat, du 31 mai au 15 juin.

Quant aux publicités produites par les élèves, elles seront publiées sur Facebook, à la page Smoke Screening, ainsi que sur le site Web du ministère de la Santé et des Affaires sociales, à l'adresse <http://www.hss.gov.yk.ca/fr/getreel.php>.

-30-

### Renseignements :

Elaine Schiman  
Conseil des ministres  
867-633-7961  
[elaine.schiman@gov.yk.ca](mailto:elaine.schiman@gov.yk.ca)

Patricia Living  
Communications  
Santé et Affaires sociales  
867-667-3673  
[patricia.living@gov.yk.ca](mailto:patricia.living@gov.yk.ca)

*Communiqué numéro 12-104*

Stay up to date with the latest Yukon government news by subscribing to our RSS feed here:  
<http://www.gov.yk.ca/news/rss.html>. Or follow us on Twitter @yukongov.