

Remise de prix à l'occasion de la Journée mondiale du tourisme

WHITEHORSE – Le Yukon a souligné la Journée mondiale du tourisme à l'occasion d'un déjeuner organisé par le ministère du Tourisme et de la Culture, la Tourism Industry Association of Yukon et la Chambre de commerce de Whitehorse. Tenue chaque année, la Journée mondiale du tourisme est une initiative de l'Organisation mondiale du tourisme, sous l'égide des Nations Unies, visant à reconnaître l'importance du tourisme pour les économies locales.

« Aujourd'hui, nous soulignons la valeur de l'apport social et économique du secteur touristique du Yukon », a déclaré le ministre du Tourisme et de la Culture, M. Mike Nixon. « Tous les Yukonnais bénéficient de notre industrie touristique en pleine croissance partout au Yukon. »

M. Nixon a remercié les membres du secteur privé de leur appui au soutien et au développement d'un marché touristique fort au Yukon. Selon les récentes statistiques sur les visiteurs, entre janvier et juillet 2012, le nombre des passages frontaliers a augmenté de 3 % et, à l'Aéroport international Erik-Nielsen de Whitehorse, le nombre de passagers entrants et sortants a augmenté de 12 %.

Le directeur général de la Tourism Industry Association of Yukon, M. Blake Rogers, a également mis en relief les effets positifs du tourisme.

« Les membres du secteur touristique yukonnais déploient des efforts considérables pour faire en sorte que le tourisme demeure l'un des principaux moteurs économiques du Yukon », a indiqué M. Rogers. « Notre territoire continue à jouir d'une réputation enviable comme destination touristique de choix, tant à l'échelle nationale qu'internationale. Il est capital que nous poursuivions sur notre lancée, en mettant en valeur tout ce que le Yukon a à offrir, et que nous continuions à trouver de nouveaux moyens d'enrichir l'expérience de nos visiteurs. »

Au cours du déjeuner, M. Nixon a aussi présenté les Prix du champion de Tourisme Yukon, édition 2012, à Marsha Cameron, Sylvain Turcotte, Claude Vallier et Richard Zral.

« C'est un honneur pour moi de reconnaître les efforts de ces quatre personnes qui ont contribué de façon remarquable à mieux faire connaître le Yukon, soit au moyen du livre, du Web ou des médias sociaux, ou simplement en discutant au jour le jour avec des gens désireux d'en savoir plus sur le Yukon », a déclaré M. Nixon.

Le gouvernement du Yukon investit plus de 5 millions de dollars par année pour promouvoir le Yukon partout dans le monde par l'intermédiaire de divers programmes et services.

-30-

Document d'information en annexe

Renseignements :

Elaine Schiman
Communications
Conseil des ministres
867-633-7961
elaine.schiman@gov.yk.ca

Karen Keeley
Communications
Tourisme et Culture
867-667-8304
karen.keeley@gov.yk.ca

Prix du champion de Tourisme Yukon 2012

Le Prix du champion de Tourisme Yukon a été créé en 2008 dans le but de souligner la contribution exceptionnelle de personnes qui mettent tout en œuvre pour faire connaître le Yukon en tant que destination touristique incontournable.

Lauréats du Prix du champion de Tourisme Yukon 2012

Marsha Cameron et Sylvain Turcotte exploitent l'entreprise Boréale Mountain Biking. Le prix leur a été remis en reconnaissance de leur enthousiasme et de leur passion pour le Yukon – une passion qu'ils font partager bien au-delà de leurs activités d'entreprise. En divers lieux au sud du pays, ils ont souvent eu l'occasion de parler aux autres de leur attachement pour le Yukon : sa beauté naturelle, son histoire, sa culture, la convivialité de ses habitants. Et au Yukon même, c'est toujours avec chaleur qu'ils accueillent journalistes, amis et membres de leur famille.

Claude Vallier est l'auteur du guide de ski de randonnée *White Pass à ski : itinéraires à ski au Yukon et en Alaska*. Aussi disponible en anglais, ce topoguide répertorie un vaste choix d'itinéraires de randonnées à ski dans la région de White Pass. De plus, grâce à son site Web, l'auteur offre une vitrine en ligne qui permet aux amateurs d'activités hivernales du monde entier de visionner une splendide galerie photo et une vidéo promotionnelle. Claude Vallier a aussi collaboré avec divers exploitants d'entreprises touristiques locaux afin de créer des forfaits visant à stimuler le tourisme hivernal au Yukon.

Richard Zral est un coureur de marathon passionné; il est également membre de l'Automobile Licence Plate Collector Association. Sa participation régulière au marathon de Victoria lui donne la possibilité d'installer un kiosque dans cette ville, ce qui lui permet de faire la promotion des diverses courses qui se déroulent au Yukon : marathon sur les rives du fleuve Yukon, marathon de minuit à Mayo, course à relais de la piste du Klondike de 1898. De plus, tous les ans, à l'occasion du congrès national des collectionneurs de plaques d'immatriculation, qui se tient aux États-Unis, Richard Zral ne se prive jamais d'inviter chaleureusement les participants à venir visiter le Yukon.

Stay up to date with the latest Yukon government news by subscribing to our RSS feed here:
<http://www.gov.yk.ca/news/rss.html>. Or follow us on Twitter @yukongov.