

Pour diffusion immédiate
Le 2 septembre 2014

Annnonce d'une initiative de commercialisation du tourisme d'une envergure sans précédent au Yukon

WHITEHORSE — Le député fédéral du Yukon, M. Ryan Leef, et le ministre du Tourisme et de la Culture, M. Mike Nixon, ont annoncé que les deux ordres de gouvernement investiront conjointement dans une initiative de commercialisation touristique s'étendant sur deux ans et visant à promouvoir le tourisme à l'échelle locale et à accroître les débouchés économiques pour les résidents du Nord.

L'annonce a été faite plus tôt aujourd'hui au Centre d'information touristique de Whitehorse par le ministre de Tourisme et Culture, M. Nixon, et par le député fédéral, M. Leef, qui s'est exprimé au nom de l'honorable Leona Aglukkaq, ministre de l'Environnement, ministre de l'Agence canadienne de développement économique du Nord et ministre au sein du Conseil de l'Arctique.

Dans le cadre de cette nouvelle initiative, l'Agence canadienne de développement économique du Nord (CanNor) et le gouvernement du Yukon investiront chacun 1,8 million de dollars au cours des deux prochaines années pour mettre sur pied un programme amélioré de commercialisation du tourisme, lequel devrait contribuer à attirer davantage de visiteurs au Yukon. Cette initiative conjointe fera augmenter de 3,6 millions de dollars le budget du gouvernement du Yukon consacré à la commercialisation touristique.

« Le gouvernement du Canada est fier de faire des investissements stratégiques qui contribuent à augmenter le potentiel touristique dans l'ensemble du territoire et à accroître les possibilités économiques des Yukonnais et de leur famille », a indiqué M. Leef. « L'initiative annoncée aujourd'hui montre clairement l'engagement de longue date du gouvernement fédéral de favoriser l'essor d'une industrie touristique dynamique dans les territoires, capable d'attirer des visiteurs de partout au Canada et du monde entier. »

Dans le cadre de cette initiative de marketing touristique, on utilisera une approche intégrée et un ensemble diversifié d'outils, y compris de nouvelles publicités télévisées sur le Yukon, qui seront diffusées de façon stratégique sur le marché touristique canadien.

« Nous sommes heureux de collaborer avec le député Ryan Leef et la ministre Leona Aglukkaq à la mise sur pied de cette nouvelle initiative de commercialisation qui continuera à promouvoir le Yukon en tant que destination touristique incontournable », a souligné M. Nixon. « Il s'agit du plus important investissement en matière de marketing touristique jamais consenti de toute l'histoire du gouvernement du Yukon. La plus grande partie de cet investissement sera consacrée au marché intérieur, puisque celui-ci a connu une croissance importante au cours des dernières années et a le potentiel de croître encore davantage au cours des prochaines années. »

En ce qui a trait au nombre de visiteurs, le Yukon a connu une croissance soutenue d'environ 3 % par année depuis 2004, et celle-ci est due en grande partie aux visiteurs originaires d'autres régions du Canada.

Vous pouvez suivre les activités du ministère du Tourisme et de la Culture sur Twitter (@insideyukon).

-30-

Renseignements :

Elaine Schiman
Communications
Conseil des ministres
867-633-7961
elaine.schiman@gov.yk.ca

Heather LeDuc
Communications
Tourisme et Culture
867-667-5318
heather.leduc@gov.yk.ca

Christina Gray
Communications
CanNor
867-766-8435
christina.gray@cannor.gc.ca

Communiqué numéro 14-200

Stay up to date with the latest Yukon government news by subscribing to our RSS feed here:
<http://www.gov.yk.ca/news/rss.html>. Or follow us on Twitter @yukongov.