



Sondage 2019 sur la perception du tourisme par les habitants

Ministère du Tourisme et de la Culture

**Yukon**

Table des matières

En bref.....	3
Introduction	4
Un mot sur la méthodologie	4
Résultats.....	4
Perception du tourisme	4
Impact du tourisme par thème	5
Économie	5
Société et culture.....	6
Environnement.....	6
Collectivités.....	6
Scores moyens.....	6
Croissance du tourisme.....	8
Principaux avantages du tourisme dans les collectivités.....	9
Principales préoccupations concernant le tourisme dans les collectivités	11
Emploi dans le secteur du tourisme.....	12
Annexe A : Tableaux des fréquences.....	13
Annexe B : Questionnaire du sondage	19

En bref



94 % des citoyens trouvent que le tourisme est une bonne chose pour le Yukon dans l'ensemble



89 % des citoyens trouvent que le tourisme est une bonne chose pour leur collectivité



94 % des citoyens trouvent que le tourisme profite à l'économie du Yukon



87 % des citoyens trouvent que le tourisme profite à l'économie de leur collectivité



68 % des citoyens trouvent que le tourisme a un impact positif sur la qualité de vie des Yukonnais



36 % des citoyens trouvent qu'ils profitent personnellement du tourisme



66 % des citoyens trouvent que le tourisme permet de préserver la culture et de la mettre à l'honneur



47 % des citoyens souhaitent assister à une croissance du tourisme dans les 10 prochaines années

Introduction

Le sondage 2019 sur la perception du tourisme par les habitants a été élaboré par le ministère du Tourisme et de la Culture et mené par le Bureau des statistiques du Yukon.

Premier sondage du genre, il servira de base de référence au ministère du Tourisme et de la Culture pour mesurer et suivre la satisfaction des habitants à l'égard du tourisme et leurs perceptions des enjeux propres au Yukon. Le sondage sera réalisé tous les deux ans afin de surveiller l'évolution des perceptions du tourisme à l'échelle locale et de s'assurer que la croissance durable du tourisme continue de respecter les valeurs fondamentales des habitants. Le sondage sert d'instrument de mesure pour vérifier si nous atteignons l'un des trois objectifs de la Stratégie de développement touristique du Yukon (s'assurer qu'au moins 80 % des Yukonnais voient le tourisme d'un bon œil).

Un mot sur la méthodologie

Le Bureau des statistiques du Yukon a interrogé un échantillon aléatoire de ménages provenant de différentes collectivités du territoire. Les répondants ont d'abord reçu une invitation à participer au sondage par courriel ou par la poste, avec possibilité de répondre entre la mi-juillet et le mois d'août 2019. Par la suite, des entrevues téléphoniques ont eu lieu de la mi-août à la mi-septembre. Au total, 1 302 ménages ont été sélectionnés pour faire partie de l'échantillon.

Des pondérations analytiques ont été appliquées aux réponses pour générer des estimations applicables à l'ensemble de la population pour chaque collectivité à la suite d'un étalonnage et d'un ajustement de non-réponse au niveau des strates. Au total, 635 ménages ont rempli le sondage, pour un taux de réponse pondéré de 68,9 %.

Résultats

Perception du tourisme

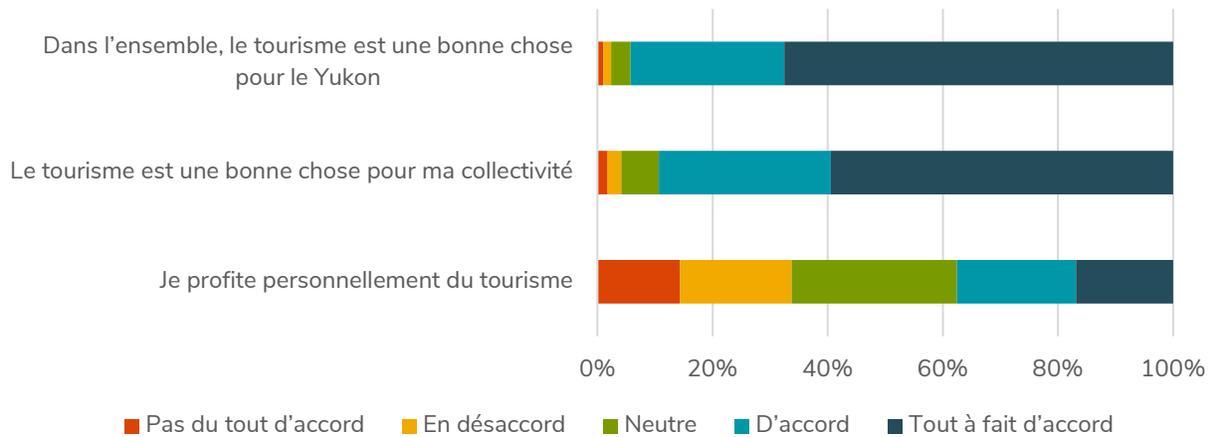
La première question du sondage sur la perception du tourisme par les habitants demande aux Yukonnais s'ils sont d'accord avec une série de trois affirmations. Les réponses ont été extrêmement positives. Au moins 80 % des Yukonnais étaient « tout à fait d'accord » ou « d'accord » avec les points suivants :

- Dans l'ensemble, le tourisme est une bonne chose pour le Yukon (94 %)
- Le tourisme est une bonne chose pour ma collectivité (89 %)

Plus du tiers des Yukonnais étaient « tout à fait d'accord » ou « d'accord » avec l'affirmation suivante :

- Je profite personnellement du tourisme (36 %)

Figure 1 : Perception du tourisme par les Yukonnais



Pour comprendre les perceptions générales, les scores moyens ont été calculés afin de permettre la comparaison des résultats. Toutes les questions étaient notées sur une échelle en cinq points. Par conséquent, plus le score moyen se rapproche de cinq, plus les gens voient l'affirmation d'un bon œil.

Figure 2 : Perception du tourisme par les Yukonnais – Scores moyens



Impact du tourisme par thème

Les neuf questions suivantes portaient sur les perceptions des résidents quant aux impacts du tourisme. Les thèmes sous lesquelles elles sont regroupées s'inspirent des valeurs fondamentales rapportées dans la Stratégie de développement touristique du Yukon. Il s'agit de caractéristiques du Yukon que les résidents veulent préserver et protéger : l'économie, la société et la culture, l'environnement et les collectivités.

Économie

Les Yukonnais considèrent l'aspect économique de manière extrêmement positive. Au moins 80 % sont « tout à fait d'accord » ou « d'accord » avec les affirmations suivantes :

- Le tourisme profite à l'économie du Yukon (95 %)
- Le tourisme crée des emplois pour les gens de ma collectivité (89 %)
- Le tourisme profite à l'économie de ma collectivité (87 %)

Société et culture

En général, les Yukonnais percevaient positivement les effets sociaux et culturels du tourisme. Au moins les deux tiers voyaient le tourisme comme une influence positive sur la qualité de vie contribuant à préserver la culture et à la mettre à l'honneur.

- Le tourisme a un impact positif sur la qualité de vie des Yukonnais (68 %)
- Le tourisme empêche les Yukonnais d'accéder facilement aux attractions locales (14 %)
- Le tourisme permet de préserver la culture et de la mettre à l'honneur (66 %)

Environnement

Moins du quart des Yukonnais étaient d'avis que le tourisme avait des impacts environnementaux négatifs sur le territoire. Seul un habitant sur dix croyait que le tourisme l'empêchait de profiter de la nature.

- Le tourisme a un impact négatif sur les ressources naturelles du Yukon (ex. chasse, pêche, cueillette et ressources en eau) (21 %)
- Les visiteurs empêchent les Yukonnais d'accéder facilement aux espaces naturels (11 %)
- Le tourisme provoque des dégâts sur l'environnement du Yukon (21 %)

Collectivités

Pour ce qui est des collectivités, les questions portaient sur la perception des enjeux régionaux nommés par les habitants dans le cadre des consultations sur la Stratégie de développement touristique, notamment en matière d'hébergement et de circulation des visiteurs.

- Le tourisme rend l'hébergement difficile d'accès (14 %)
- La circulation des visiteurs a des répercussions négatives sur les routes du Yukon et des collectivités (35 %)

Scores moyens

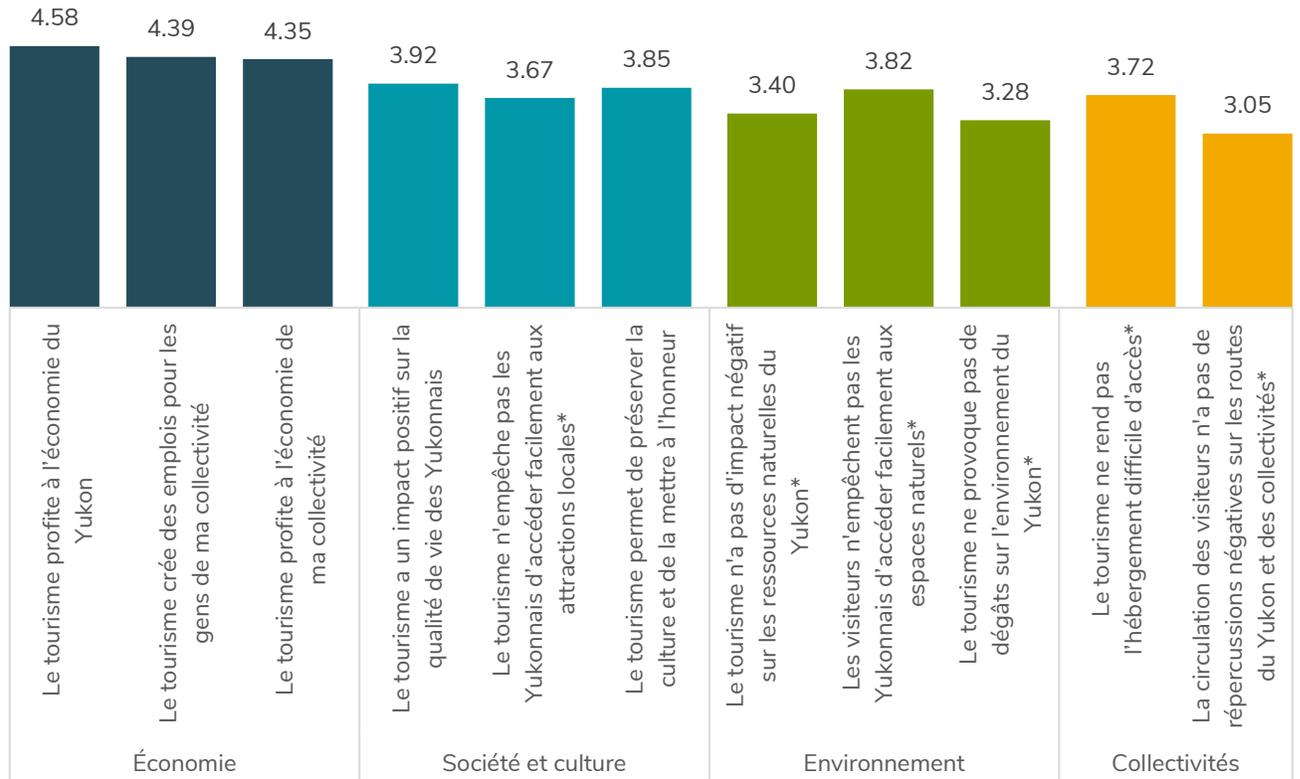
Pour comprendre les perspectives générales associées à chaque thème, les scores moyens ont été calculés afin de comparer les résultats. Toutes les questions étaient notées sur une échelle en cinq points. Par conséquent, plus le score moyen se rapproche de cinq, plus les gens voient l'affirmation d'un bon œil. Comme le questionnaire alternait entre affirmations positives et

négatives, le score des phrases à formulation négative a été inversé pour que la comparaison soit cohérente¹.

En général, ce sont les avantages économiques qui constituaient l'élément le plus positif aux yeux des Yukonnais et les impacts du tourisme sur les collectivités étaient, de leur côté, l'aspect le moins marqué positivement.

¹ Le score des phrases à formulation négative a été inversé pour permettre le calcul des scores moyens. Après réalisation d'un test t pour données appariées, le coefficient de corrélation était de 95 % ou plus, avec une association statistiquement significative entre les deux variables pour toutes les affirmations à score inversé.

Figure 3 : Impact du tourisme par thème – Scores moyens



*score inversé pour la comparaison

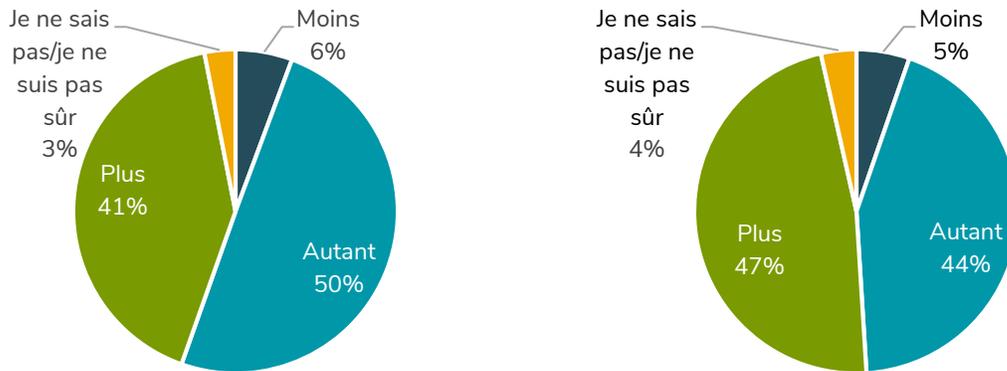
Croissance du tourisme

On a demandé aux Yukonnais si, au cours des 10 prochaines années, ils souhaiteraient voir plus, moins ou autant de touristes qu'aujourd'hui. Environ 2 sur 5 ont répondu souhaiter que le tourisme augmente dans les 10 prochaines années :

- Dans leur collectivité (41 %)
- Dans l'ensemble du Yukon (47 %)

Figure 4 : En pensant aux 10 prochaines années, souhaitez-vous voir plus, moins ou autant de touristes qu'aujourd'hui dans votre collectivité?

Figure 5 : En pensant aux 10 prochaines années, souhaitez-vous voir plus, moins ou autant de touristes qu'aujourd'hui dans l'ensemble du Yukon?



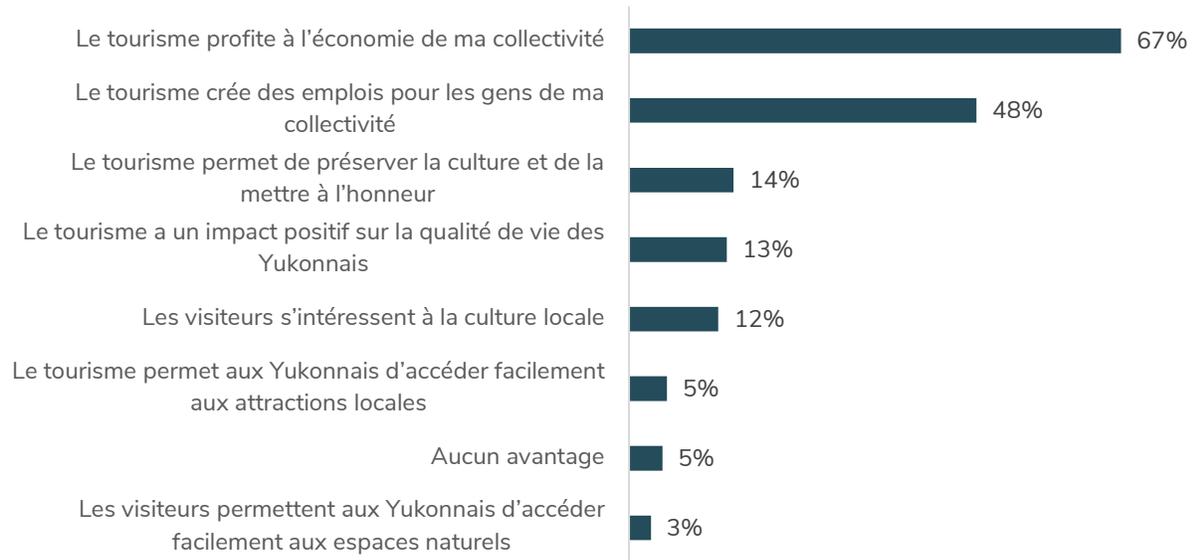
Lorsqu'on leur demandait de penser aux 10 prochaines années, deux tiers des Yukonnais souhaitaient que le tourisme augmente plus précisément en hiver (65 %) et un tiers, pendant les mois d'été (38 %).

Principaux avantages du tourisme dans les collectivités

On a demandé aux répondants de nommer les principaux avantages du tourisme dans leur collectivité selon eux. Plus des deux tiers ont mentionné des aspects économiques et près de la moitié ont parlé de la création d'emploi pour les habitants de leur collectivité.

- Le tourisme profite à l'économie de ma collectivité (67 %)
- Le tourisme crée des emplois pour les gens de ma collectivité (48 %)
- Le tourisme permet de préserver la culture et de la mettre à l'honneur (26 %)
- Le tourisme a un impact positif sur la qualité de vie des Yukonnais (14 %)
- Les visiteurs s'intéressent à la culture locale (13 %)
- Le tourisme permet aux Yukonnais d'accéder facilement aux attractions locales (12 %)
- Aucun avantage (5 %)
- Les visiteurs permettent aux Yukonnais d'accéder facilement aux espaces naturels (3 %)

Figure 6 : Principaux avantages perçus du tourisme dans les collectivités



Principales préoccupations concernant le tourisme dans les collectivités

On a demandé aux répondants de nommer leurs principales préoccupations par rapport au tourisme dans leur collectivité. Plus du tiers ont dit n'en avoir aucune. L'enjeu le plus fréquent était la circulation.

- Aucune préoccupation (36 %)
- La circulation des visiteurs a des répercussions négatives sur les routes du Yukon et des collectivités (16 %)
- Le tourisme provoque des dégâts sur l'environnement du Yukon (13 %)
- Le tourisme a un impact négatif sur les ressources naturelles du Yukon (ex. chasse, pêche, cueillette et ressources en eau) (11 %)
- Le tourisme rend l'hébergement difficile d'accès (5 %)
- Les visiteurs ne s'intéressent pas à la culture locale (5 %)
- Les visiteurs empêchent les Yukonnais d'accéder facilement aux espaces naturels (3 %)
- Le tourisme a un impact négatif sur la qualité de vie des Yukonnais (3 %)
- Le tourisme empêche les Yukonnais d'accéder facilement aux attractions locales (2 %)
- Le tourisme empêche de préserver la culture et de la mettre à l'honneur (1 %)

Figure 7 : Principales préoccupations concernant le tourisme dans les collectivités



Emploi dans le secteur du tourisme

Un peu plus de 1 Yukonnais sur 10 disait travailler dans le secteur touristique.

Figure 8 : Emploi dans le secteur du tourisme au Yukon



Annexe A : Tableaux des fréquences

Q1. Dans l'ensemble, le tourisme est une bonne chose pour le Yukon	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	353	1 %
En désaccord	428	1 %
Neutre	1 120	3 %
D'accord	8 838	27 %
Tout à fait d'accord	22 329	67 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	125	0 %
Total	33 194	100 %

Q2. Le tourisme est une bonne chose pour ma collectivité	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	591	2 %
En désaccord	780	2 %
Neutre	2 157	6 %
D'accord	9 907	30 %
Tout à fait d'accord	19 687	59 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	71	0 %
Total	33 194	100 %

Q3. Je profite personnellement du tourisme	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	4 601	14 %
En désaccord	6 246	19 %
Neutre	9 228	28 %
D'accord	6 660	20 %
Tout à fait d'accord	5 419	16 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	1 040	3 %
Total	33 194	100 %

Q4. Le tourisme profite à l'économie du Yukon	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	258	1 %
En désaccord	286	1 %
Neutre	1 229	4 %
D'accord	9 430	28 %
Tout à fait d'accord	21 777	66 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	213	1 %
Total	33 194	100 %

Q5. Le tourisme crée des emplois pour les gens de ma collectivité	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	554	2 %
En désaccord	1 125	3 %
Neutre	1 937	6 %
D'accord	10 741	32 %
Tout à fait d'accord	18 557	56 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	280	1 %
Total	33 194	100 %

Q6. Le tourisme profite à l'économie de ma collectivité	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	522	2 %
En désaccord	1 314	4 %
Neutre	2 319	7 %
D'accord	10 853	33 %
Tout à fait d'accord	18 086	54 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	99	0 %
Total	33 194	100 %

Q7. Le tourisme a un impact positif sur la qualité de vie des Yukonnais	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	338	1 %
En désaccord	2 742	8 %
Neutre	6 989	21 %
D'accord	11 538	35 %
Tout à fait d'accord	10 877	33 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	708	2 %
Total	33 194	100 %

Q8. Le tourisme empêche les Yukonnais d'accéder facilement aux attractions locales	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	6 632	20 %
En désaccord	14 424	43 %
Neutre	6 799	20 %
D'accord	3 703	11 %
Tout à fait d'accord	1 067	3 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	568	2 %
Total	33 194	100 %

Q9. Le tourisme permet de préserver la culture et de la mettre à l'honneur

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	510	2 %
En désaccord	2 864	9 %
Neutre	7 168	22 %
D'accord	12 335	37 %
Tout à fait d'accord	9 469	29 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	848	3 %
Total	33 194	100 %

Q10. Le tourisme a un impact négatif sur les ressources naturelles du Yukon (ex. chasse, pêche, cueillette et ressources en eau)

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	4 907	15 %
En désaccord	11 428	34 %
Neutre	8 866	27 %
D'accord	5 431	16 %
Tout à fait d'accord	1 509	5 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	1 052	3 %
Total	33 194	100 %

Q11. Les visiteurs empêchent les Yukonnais d'accéder facilement aux espaces naturels

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	8 129	24 %
En désaccord	15 180	46 %
Neutre	5 779	17 %
D'accord	2 702	8 %
Tout à fait d'accord	903	3 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	500	2 %
Total	33 194	100 %

Q12. Le tourisme provoque des dégâts sur l'environnement du Yukon

	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	3 523	11 %
En désaccord	10 885	33 %
Neutre	10 467	32 %
D'accord	5 367	16 %
Tout à fait d'accord	1 763	5 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	1 188	4 %
Total	33 194	100 %



Q13. Le tourisme rend l'hébergement difficile d'accès	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	7 282	22 %
En désaccord	13 875	42 %
Neutre	4 918	15 %
D'accord	3 376	10 %
Tout à fait d'accord	1 400	4 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	2 342	7 %
Total	33 194	100 %

Q14. La circulation des visiteurs a des répercussions négatives sur les routes du Yukon et des collectivités	Fréquence	Pourcentage
Pas du tout d'accord	3 443	10 %
En désaccord	10 270	31 %
Neutre	7 516	23 %
D'accord	7 930	24 %
Tout à fait d'accord	3 768	11 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	267	1 %
Total	33 194	100 %

Q15. En pensant aux 10 prochaines années, souhaitez-vous voir plus, moins ou autant de touristes qu'aujourd'hui dans votre collectivité?	Fréquence	Pourcentage
Moins	1 881	6 %
Autant	16 512	50 %
Plus	13 776	42 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	1 025	3 %
Total	33 194	100 %

Q16. En pensant aux 10 prochaines années, souhaitez-vous voir plus, moins ou autant de touristes qu'aujourd'hui dans l'ensemble du Yukon?	Fréquence	Pourcentage
Moins	1 759	5 %
Autant	14 510	44 %
Plus	15 752	47 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	1 173	4 %
Total	33 194	100 %

Q17. En pensant aux 10 prochaines années, souhaitez-vous voir plus, moins ou autant de touristes qu'aujourd'hui au Yukon pendant l'été?

	Fréquence	Pourcentage
Moins	2 686	8 %
Autant	16 869	51 %
Plus	12 645	38 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	993	3 %
Total	33 194	100 %

Q18. En pensant aux 10 prochaines années, souhaitez-vous voir plus, moins ou autant de touristes qu'aujourd'hui au Yukon pendant l'hiver?

	Fréquence	Pourcentage
Moins	1 528	5 %
Autant	8 981	27 %
Plus	21 668	65 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	1 016	3 %
Total	33 194	100 %

Q19. Quelles sont vos principales préoccupations concernant le tourisme dans votre collectivité?

	Fréquence	Pourcentage
Le tourisme a un impact négatif sur la qualité de vie des Yukonnais	1 025	3 %
Le tourisme empêche les Yukonnais d'accéder facilement aux attractions locales	820	2 %
Le tourisme empêche de préserver la culture et de la mettre à l'honneur	437	1 %
Les visiteurs ne s'intéressent pas à la culture locale	1 549	5 %
Le tourisme a un impact négatif sur les ressources naturelles du Yukon (ex. chasse, pêche, cueillette et ressources en eau)	3 540	11 %
Les visiteurs empêchent les Yukonnais d'accéder facilement aux espaces naturels	1 045	3 %
Le tourisme provoque des dégâts sur l'environnement du Yukon	4 438	13 %
Le tourisme rend l'hébergement difficile d'accès	1 693	5 %
La circulation des visiteurs a des répercussions négatives sur le déplacement des locaux sur les routes du Yukon	5 200	16 %
Autre	13 535	41 %
Aucune préoccupation	11 881	36 %



Q20. Quels sont les principaux avantages du tourisme dans votre collectivité?

	Fréquence	Pourcentage
Dans l'ensemble, le tourisme est une bonne chose pour le Yukon	8 314	25 %
Le tourisme est une bonne chose pour ma collectivité	6 338	19 %
Je profite personnellement du tourisme	1 949	6 %
Le tourisme profite à l'économie du Yukon	20 976	63 %
Le tourisme crée des emplois pour les gens de ma collectivité	15 767	47 %
Le tourisme profite à l'économie de ma collectivité	22 325	67 %
Le tourisme a un impact positif sur la qualité de vie des Yukonnais	4 434	13 %
Le tourisme permet aux Yukonnais d'accéder facilement aux attractions locales	1 724	5 %
Le tourisme permet de préserver la culture et de la mettre à l'honneur	4 745	14 %
Les visiteurs s'intéressent à la culture locale	4 049	12 %
Les visiteurs permettent aux Yukonnais d'accéder facilement aux espaces naturels	995	3 %
Autre	8 468	26 %
Aucun avantage	1 521	5 %

Q21. Travaillez-vous dans le secteur du tourisme?

	Fréquence	Pourcentage
Oui	3 464	10 %
Non	29 331	88 %
Je ne sais pas/je ne suis pas sûr	399	1 %
Total	33 194	100 %

Annexe B : Questionnaire du sondage

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec chacun des énoncés suivants concernant le tourisme au Yukon?

	Pas du tout d'accord	En désaccord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord	Je ne sais pas/je ne suis pas sûr
1 Dans l'ensemble, le tourisme est une bonne chose pour le Yukon	<input type="radio"/>					
2 Le tourisme est une bonne chose pour ma collectivité	<input type="radio"/>					
3 Je profite personnellement du tourisme	<input type="radio"/>					
4 Le tourisme profite à l'économie du Yukon	<input type="radio"/>					
5 Le tourisme crée des emplois pour les gens de ma collectivité	<input type="radio"/>					
6 Le tourisme profite à l'économie de ma collectivité	<input type="radio"/>					
7 Le tourisme a un impact positif sur la qualité de vie des Yukonnais	<input type="radio"/>					
8 Le tourisme empêche les Yukonnais d'accéder facilement aux attractions locales	<input type="radio"/>					
9 Le tourisme permet de préserver la culture et de la mettre à l'honneur	<input type="radio"/>					
10 Le tourisme a un impact négatif sur les ressources naturelles du Yukon (ex. chasse, pêche, cueillette et ressources en eau)	<input type="radio"/>					
11 Les visiteurs empêchent les Yukonnais d'accéder facilement aux espaces naturels	<input type="radio"/>					
12 Le tourisme provoque des dégâts sur l'environnement du Yukon	<input type="radio"/>					
13 Le tourisme rend l'hébergement difficile d'accès	<input type="radio"/>					
14 La circulation des visiteurs a des répercussions négatives sur les routes du Yukon et des collectivités	<input type="radio"/>					



En pensant aux 10 prochaines années, souhaitez-vous voir plus, moins ou autant de touristes qu'aujourd'hui?

		Moins	Autant	Plus	Je ne sais pas/ je ne suis pas sûr
15	Dans votre collectivité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	Dans l'ensemble du Yukon	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	Au Yukon pendant l'été	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	Au Yukon pendant l'hiver	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Quelles sont vos principales préoccupations concernant le tourisme dans votre collectivité? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

- Le tourisme a un impact négatif sur la qualité de vie des Yukonnais
- Le tourisme empêche les Yukonnais d'accéder facilement aux attractions locales
- Le tourisme empêche de préserver la culture et de la mettre à l'honneur
- Les visiteurs ne s'intéressent pas à la culture locale
- Le tourisme a un impact négatif sur les ressources naturelles du Yukon (ex. chasse, pêche, cueillette et ressources en eau)
- Les visiteurs empêchent les Yukonnais d'accéder facilement aux espaces naturels
- Le tourisme provoque des dégâts sur l'environnement du Yukon
- Le tourisme rend l'hébergement difficile d'accès
- La circulation des visiteurs a des répercussions négatives sur le déplacement des locaux sur les routes du Yukon
- Autre (veuillez préciser) : _____
- Aucune préoccupation

20. Quels sont les principaux avantages du tourisme dans votre collectivité? (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

- Dans l'ensemble, le tourisme est une bonne chose pour le Yukon
- Le tourisme est une bonne chose pour ma collectivité
- Je profite personnellement du tourisme
- Le tourisme profite à l'économie du Yukon
- Le tourisme crée des emplois pour les gens de ma collectivité
- Le tourisme profite à l'économie de ma collectivité
- Le tourisme a un impact positif sur la qualité de vie des Yukonnais
- Le tourisme permet aux Yukonnais d'accéder facilement aux attractions locales
- Le tourisme permet de préserver la culture et de la mettre à l'honneur
- Les visiteurs s'intéressent à la culture locale
- Les visiteurs permettent aux Yukonnais d'accéder facilement aux espaces naturels
- Autre (veuillez préciser) : _____
- Aucun avantage

21. Travaillez-vous dans le secteur du tourisme?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas/je refuse de répondre