

Pour diffusion immédiate
Le 10 avril 2015

Projet de websérie documentaire yukonnaise : annonce du cinéaste gagnant

WHITEHORSE — On a annoncé aujourd'hui le gagnant du concours organisé dans le cadre du projet de websérie documentaire yukonnaise. Il s'agit de Marty O'Brien. Sa série de vidéos en trois parties, intitulée *A Northern influence*, a retenu l'attention du jury, composé de professionnels du secteur des médias, en raison de l'aspect novateur de la production et de la créativité du cinéaste.

Le projet constitue l'un des volets du programme de marketing *Yukon Now*, qui vise à promouvoir le Yukon en tant que destination voyage toutes saisons en se servant des médias sociaux comme Facebook, YouTube, Tumblr et Twitter pour atteindre des publics cibles. Pour ce faire, on avait invité des créateurs de contenu yukonnais à soumettre leurs idées en vue de la réalisation d'une websérie en trois parties qui présente le Yukon comme un endroit incontournable à visiter.

« Je remercie tous les finalistes qui ont produit des vidéos fort originales sur la vie au Yukon », a déclaré la ministre du Tourisme et de la Culture, M^{me} Elaine Taylor. « Le projet *Yukon Now* met en valeur l'indéniable talent yukonnais tout en réussissant à promouvoir le Yukon comme destination voyage. »

Chaque finaliste devait créer trois courtes vidéos de trois à huit minutes chacune, tout en respectant un budget de 21 000 \$. Marty O'Brien aura ainsi la chance de participer, avec une personne de son choix, au Festival international des médias de Banff, qui aura lieu en juin. Le prix comprend les billets d'avion offerts par Air North, l'hébergement et l'inscription au festival.

« Je suis très heureux d'être le cinéaste gagnant dans le cadre de ce projet », a souligné Marty O'Brien. « Le projet a permis à notre équipe de présenter le Yukon et de raconter l'histoire de Yukonnais remarquables. J'espère que ces vidéos susciteront un vif intérêt chez les personnes qui songent à faire un voyage au Yukon, et qu'elles éveilleront leur curiosité. »

On peut avoir accès à tous les épisodes sur le site Tumblr de Tourisme Yukon. À ce jour, ils ont été visionnés plus de 8 000 fois. Le public est également invité à publier du contenu original sur Tumblr afin de contribuer à faire connaître le Yukon en tant qu'endroit hors du commun à visiter.

Le programme de marketing *Yukon Now* est une initiative visant à intensifier les efforts de Tourisme Yukon en matière de marketing à l'échelle nationale. Comme on l'a annoncé en septembre, le programme est financé conjointement par le gouvernement du Yukon et l'Agence canadienne de développement économique du Nord (CanNor). Les gouvernements fédéral et territorial investiront chacun une somme supplémentaire de 1,8 million de dollars au cours des deux prochaines années, somme qui viendra s'ajouter au budget du gouvernement du Yukon consacré au marketing touristique. Il s'agit du plus important investissement en matière de commercialisation touristique jamais consenti de toute l'histoire du Yukon.

Pour en savoir plus : Tourisme Yukon sur Tumblr

-30-

Renseignements :

Elaine Schiman
Communications
Conseil des ministres
867-633-7961
elaine.schiman@gov.yk.ca

Lucie Wright
Communications
Tourisme et Culture
867-667-5318
lucie.wright@gov.yk.ca

Communiqué numéro 15-121

Stay up to date with the latest Yukon government news by subscribing to our RSS feed here:
<http://www.gov.yk.ca/news/rss.html>. Or follow us on Twitter @yukongov.