

Le gouvernement du Yukon cible le marché touristique d'Ottawa au moyen des vols d'Air North

WHITEHORSE — Le gouvernement du Yukon examine actuellement les façons dont on pourrait développer le marché touristique d'Ottawa et promouvoir le nouveau service aérien instauré entre Whitehorse et la capitale canadienne par Air North, la compagnie aérienne du Yukon. La vice-première ministre, M^{me} Elaine Taylor, et les ministres, MM. Wade Istchenko et Brad Cathers, se sont joints au président d'Air North et à plusieurs représentants officiels du Nord à l'occasion du lancement du vol inaugural qui a eu lieu aujourd'hui à l'Aéroport international d'Ottawa.

« Grâce à ce nouveau service offert par la compagnie aérienne, les déplacements entre Ottawa et Whitehorse n'auront jamais été si faciles et si abordables », a déclaré M^{me} Taylor. « La liaison avec la capitale canadienne facilitera la tenue d'activités commerciales, l'accès au Yukon pour les visiteurs qui veulent découvrir le territoire et le rapprochement des familles et des amis. »

Avant le vol inaugural d'aujourd'hui, le gouvernement du Yukon a organisé de nombreuses activités à Ottawa.

Le mardi 4 février, le ministère du Tourisme et de la Culture était l'hôte d'une réception à laquelle étaient invités les agents de voyage de la région d'Ottawa. L'activité avait pour objectif de promouvoir le Yukon en tant que destination voyage de choix et de présenter la compagnie aérienne Air North ainsi que sa nouvelle liaison vers Ottawa.

« Cette semaine, le gouvernement du Yukon s'est joint à Air North et à plusieurs autres partenaires dans le but de promouvoir les nouveaux vols ainsi que le Yukon à titre de destination touristique par excellence », a souligné le ministre du Tourisme et de la Culture, M. Mike Nixon. « Ce nouveau service aérien facilitera l'accès au Nord canadien aux personnes qui doivent y venir pour différentes raisons, que ce soit pour affaires, pour assister à des congrès, pour s'adonner à des activités sportives ou pour y passer des vacances de rêve. »

Le mercredi 5 février, le Bureau des congrès du Yukon a invité les planificateurs de réunions de la région d'Ottawa à un dîner-causerie, le but étant de promouvoir le Yukon en tant que destination intéressante pour les réunions, les congrès et autres activités spéciales. Plus tard au cours de la journée, ce fut au tour de Sport Yukon d'organiser une réception visant à promouvoir le territoire à titre de destination de choix, cette fois, dans le domaine du tourisme sportif, qu'il s'agisse de compétitions, de championnats, d'entraînement ou d'activités récréatives comme la course Yukon River Quest, la course à relais en vélo sur la route Klondike et la course internationale de relais à vélo Kluane-Chilkat.

Le gouvernement du Yukon a parrainé plusieurs activités qui se sont déroulées aujourd'hui à l'Aéroport international d'Ottawa, dans le cadre de la cérémonie entourant le vol inaugural d'Air North, notamment la présentation d'une vidéo sur le Yukon, la sculpture sur neige de la queue d'un avion 737 d'Air North par l'équipe yukonnaise de sculpteurs sur neige et une séance de photos où des personnes pouvaient se faire photographier devant une toile de fond montrant un traîneau à chiens. Le ministère du Tourisme et de la Culture avait aménagé un kiosque où l'on faisait la promotion des divers attraits touristiques du territoire et donnait aux personnes qui s'y arrêtaient la possibilité de gagner l'un des dix chèques-cadeaux de 100 \$ applicables à des vols d'Air North, la compagnie aérienne du Yukon.

« Nous sommes fiers d'inaugurer cette nouvelle liaison aérienne qui offrira tant de possibilités aux Canadiens, aux Yukonnais ainsi qu'aux voyageurs étrangers », a indiqué le directeur du développement commercial et responsable des relations gouvernementales chez Air North, M. Allan Moore. « L'accès au Yukon depuis l'est et le centre du Canada sera un réel avantage pour les voyageurs, car ils n'auront plus à passer d'abord par un aéroport situé dans l'ouest du pays; de plus, cela incitera davantage de personnes à visiter le territoire. Nous avons hâte de voir comment nos partenaires yukonnais du secteur touristique tireront parti de ce nouveau service aérien. »

Il y aura deux vols aller-retour par semaine à destination et en provenance d'Ottawa, avec escale à Yellowknife. Ces nouvelles destinations s'ajoutent à celles offertes actuellement par la compagnie aérienne, soit Vancouver, Kelowna, Edmonton et Calgary.

-30-

Renseignements :

Elaine Schiman
Communications
Conseil des ministres
867-633-7961
elaine.schiman@gov.yk.ca

Heather LeDuc
Communications
Tourisme et Culture
867-667-5318
heather.leduc@gov.yk.ca

Communiqué numéro 14-031

