

Communiqués

Tous les communiqués

Communiqués par sujet

Communiqués par ministère

Services aux collectivités

Développement économique

Éducation

Énergie, Mines et

Ressources

Environnement

Conseil exécutif

Finances

Direction des services en français

Santé et Affaires sociales

Voirie et Travaux publics

Justice

Commission de la fonction publique

Tourisme et Culture

Direction de la condition féminine

Communiqués par société d'État

Société de développement du Yukon

Société d'énergie du Yukon



Société d'habitation du Yukon

Société des alcools du Yukon

Commission de la santé et de la sécurité au travail du Yukon



Communiqués conjoints

Nouvelles du premier ministre

Communiqués par date

Communiqués 2017

Janvier

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

Juillet

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

Nouvelles archivées



Communiqué

Pour diffusion immédiate numéro 11-036

Le 9 mars 2011

Lancement du nouveau site Web *Yukonic* et diffusion de publicités à Times Square

WHITEHORSE — Le ministre du Développement économique, M. Jim Kenyon, a annoncé le lancement du nouveau site Web *Yukonic* qui fait la promotion du Yukon à titre de lieu de tournage par excellence. La bande-annonce présentant la série de webdiffusions a fait ses débuts le 28 février sur l'écran de MTV situé dans le quartier Times Square, à New York, et elle sera projetée 100 minutes par jour, jusqu'au 31 mars.

« Le site Web *Yukonic* offre 13 publicités de deux minutes tournées un peu partout au Yukon sur une période d'une année », a dit M. Kenyon. « La série de webdiffusions met en valeur la spectaculaire nature sauvage et les endroits privilégiés en ce qui a trait à la neige, ainsi que les avantages qu'offre le Yukon en tant que lieu de tournage. »

La promotion du site Web et des publicités qui y seront diffusées se fera par l'intermédiaire d'une campagne publicitaire d'envergure. Le site Web et les publicités seront également présentés à l'occasion d'activités regroupant les gens de l'industrie du cinéma, au Canada et à l'étranger.

« La webdiffusion constitue un excellent moyen pour joindre les cinéastes de partout dans le monde; quant à Times Square, c'est 1,5 million de fois par jour que la bande-annonce sera vue et ce, en plein cœur du quartier le plus populaire de New York en ce qui a trait au milieu de la télévision et du théâtre », a ajouté M. Kenyon.

Des scénaristes, des réalisateurs, des producteurs, des monteurs ainsi que des équipes de tournage de l'industrie cinématographique ont travaillé sous la direction de plusieurs professionnels hautement qualifiés et respectés de l'industrie. La production et la postproduction ont été terminées en février.

Le gouvernement du Yukon a appuyé ce projet en y allouant 150 000 \$. De son côté, l'Agence canadienne de développement économique du Nord, du gouvernement fédéral, a fourni 635 000 \$ provenant du Fonds d'adaptation des collectivités.

Visitez le nouveau site Web *Yukonic* à l'adresse www.yukonic.com (en anglais) et regardez les webdiffusions.

-30-

Renseignements :

Emily Younker
Communications
Conseil des ministres
867-633-7961
emily.younker@gov.yk.ca

MaryRose Metcalfe
Communications
Développement économique
867-456-3913
maryrose.metcalfe@gov.yk.ca

<%img_newsarticle%>

