

Résumé

Le rapport annuel sur le tourisme durable au Yukon de 2022 témoigne de notre engagement en faveur d'un développement touristique durable. Les effets de cet engagement s'étendent au-delà de nos frontières et inspirent des efforts similaires dans d'autres destinations partout dans le monde.

Le rapport présente des données sur des éléments clés du tourisme qui doivent faire l'objet d'un suivi annuel par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Les données recueillies sur ces éléments clés sont classées en cinq catégories : population et culture; économie; gouvernance et administration; gestion des ressources; et environnement.

Selon l'OMT, l'instauration d'un modèle de tourisme durable est un processus continu qui nécessite un suivi régulier des répercussions et l'adoption de mesures préventives ou correctives lorsque nécessaire. Bien que le Cadre du Yukon sur le tourisme durable et le rapport annuel sur le tourisme durable au Yukon de 2022 n'aient pas mené à l'attribution d'une « cote de durabilité », les efforts déployés et les intentions démontrent l'engagement du territoire en faveur d'un développement touristique durable et responsable.

Comme c'est le cas pour de nombreuses autres destinations, les voyages dans le territoire sont plutôt saisonniers; la majorité des visiteurs arrivent durant les mois d'été. Au Yukon, la haute saison touristique a lieu en été en raison des conditions météorologiques favorables, des longues heures d'ensoleillement et des températures douces. Au cours de l'été 2022, on a dénombré plus de 76 000 arrivées par avion. Les taux d'occupation des hôtels étaient de 76 % en moyenne, alors qu'ils étaient de 45 % en moyenne lors des mois d'hiver. En 2022, plus de 133 000 visiteurs ont traversé les frontières internationales du Yukon par la route ou par les airs pendant les mois d'été, comparativement à environ 38 000 pendant les mois d'hiver.

Quelle que soit la saison, les visiteurs passent de bons moments lors de leurs séjours



au Yukon. Nous avons un indice de recommandation client (IRC) de 81 %, ce qui indique que la majorité de nos visiteurs sont susceptibles de recommander le territoire à leurs amis ou collègues comme une destination incontournable. De plus, 61 % des visiteurs ont exprimé leur intention de visiter de nouveau le Yukon. Ces chiffres reflètent l'attrait du Yukon en tant que destination de voyage et font du territoire un choix intéressant pour quiconque cherche à vivre des expériences mémorables et enrichissantes.

En mesurant l'appui de la population envers le tourisme, on s'assure que la croissance du secteur correspond aux valeurs fondamentales des habitants. Une proportion de 91 % des Yukonaises et des Yukonnais pensent que le tourisme est bon pour le territoire. Ce soutien démontre que la population du Yukon accorde de l'importance au tourisme dans ses collectivités et le voit d'un bon œil.

Malheureusement, mais sans surprise, les répercussions économiques de la pandémie de COVID-19 ont entraîné une baisse des voyages, des dépenses de consommation et de la confiance des consommateurs. Ces baisses ont mené à une diminution importante de la contribution du tourisme au produit intérieur brut du Yukon, laquelle est passée de 5 % en 2018 à 2,2 % en 2020. Toutefois, on observe de nombreux signes de reprise encourageants.

Le tourisme a joué un rôle central dans le marché de l'emploi au Yukon en 2019. Sa part s'élevait à 9 % du nombre total d'emplois dans le territoire. Ces données mettent non seulement en évidence l'importance du secteur, mais soulignent également son rôle de moteur majeur de l'économie. Le recours aux emplois saisonniers et à temps partiel dans le secteur du tourisme a de vastes répercussions sur la stabilité économique du Yukon.

Le territoire a la chance de bénéficier d'un solide engagement communautaire et autochtone, ainsi que de régimes de planification de l'utilisation des terres et de mesures de réglementation. L'ensemble de ces facteurs favorise le développement durable.

Les visiteurs se rendent généralement au Yukon par avion ou par la route, et les émissions associées à ces modes de transport peuvent contribuer de manière



considérable à l’empreinte en gaz à effet de serre du secteur touristique. Dans l’optique de reconnaître l’importance de l’incidence environnementale de ces modes de transport, diverses initiatives éducatives ont été lancées dans le but principal de sensibiliser les visiteurs aux vastes conséquences des changements climatiques au Yukon.

Une gestion efficace de l’énergie est essentielle au maintien de pratiques touristiques durables dans le territoire. Cette approche clé permet de réduire l’empreinte écologique associée aux activités touristiques tout en contribuant activement à la préservation de la beauté naturelle, de la richesse culturelle et des ressources de la destination. Les systèmes d’énergie renouvelable sont de plus en plus courants dans les bâtiments et sites touristiques, ce qui témoigne d’un engagement croissant en faveur de l’adoption de pratiques de gestion durable de l’énergie au Yukon. De plus, des 13 localités accessibles par la route, 11 sont accessibles aux véhicules électriques à partir de Whitehorse, la capitale du Yukon.

Bien que le rapport annuel sur le tourisme durable au Yukon de 2022 présente des données et des informations sur la plupart des éléments clés du tourisme dans le territoire, nous savons que des informations supplémentaires sont requises sur les déchets solides et dangereux, les eaux usées, l’eau, les infrastructures ainsi que la santé et la sécurité. Nous poursuivrons nos efforts de collaboration avec les experts afin de mieux comprendre l’incidence du tourisme sur tous les éléments clés.

