

Les délégués au Carrefour GoMedia Canada ont apprécié l'hospitalité nordique

WHITEHORSE — Plus de 140 journalistes spécialisés en voyages et 150 délégués d'un peu partout dans le monde sont venus à Whitehorse afin de participer à l'activité annuelle Carrefour GoMedia Canada de la Commission canadienne du tourisme (CTC). Cette manifestation commerciale très médiatisée, qui a duré 3 jours, a été organisée par le gouvernement du Yukon et ses partenaires de l'industrie touristique.

« Grâce aux efforts de tous les collaborateurs, des centaines de professionnels des médias et du secteur touristique emporteront dans leurs bagages de merveilleux souvenirs de leur visite chez nous et ils seront davantage au fait de tout ce que le Yukon peut offrir », a déclaré le ministre du Tourisme et de la Culture, M. Mike Nixon. « L'organisation de Carrefour GoMedia engendre des retombées économiques importantes quand on considère qu'environ un demi-million de dollars a été injecté dans l'économie locale durant la tenue de la manifestation et qu'à plus long terme, le territoire profitera d'une grande visibilité par suite de la publicité gratuite que les journalistes lui feront dans leurs articles sur le Yukon. »

Avant et après la manifestation, les journalistes spécialisés en voyages et les délégués ont pu découvrir Whitehorse et le Yukon en visitant des lieux et des attractions touristiques. Ils ont également pu nouer des liens avec des exploitants d'entreprises touristiques locaux. C'était la première fois que Carrefour GoMedia avait lieu au nord du 60^e parallèle.

« La tenue annuelle du Carrefour GoMedia de la Commission canadienne du tourisme fournit une excellente occasion aux professionnels en marketing et en communication de rencontrer les journalistes spécialisés en voyages et les médias d'un peu partout sur la planète qui veulent en savoir davantage au sujet de la région du Canada qui est l'hôte de la manifestation », a indiqué la directrice générale des communications internationales à la CCT, M^{me} Gloria Loree. « Ils viennent dans le but de rapporter des anecdotes de voyage, de nouer des liens avec des collègues et d'en apprendre davantage sur la région qui a organisé l'activité et permis aux visiteurs de vivre des expériences authentiques, qui cadrent bien avec les visées du secteur du tourisme canadien. »

Les ministres Scott Kent, Currie Dixon et Wade Istchenko, du gouvernement du Yukon, et le député Stacey Hassard sont les personnalités connues qui ont fait office de serveurs à l'occasion de la réception de bienvenue de lundi. Au cours de celle-ci, une flottille d'embarcations est apparue sur le fleuve Yukon; à leur bord se trouvaient des gens de Whitehorse venus souhaiter la bienvenue aux participants du Carrefour GoMedia.

Depuis ses débuts en 2004, Carrefour GoMedia Canada a généré des retombées de plus de 20 millions de dollars en publicité pour l'industrie touristique du Canada. Les frais d'organisation s'élèvent à environ 200 000 \$ et les retombées économiques à près de 500 000 \$, sans compter la publicité gratuite d'une valeur de 2 millions de dollars.

Le Carrefour GoMedia Canada de 2013 se tiendra à Winnipeg, au Manitoba.

-30-

Renseignements:

Elaine Schiman
Communications
Conseil des ministres
867-633-7961
elaine.schiman@gov.yk.ca

Karen Keeley
Communications
Tourisme et Culture
867-667-8304
karen.keeley@gov.yk.ca

Communiqué numéro 12-105

Stay up to date with the latest Yukon government news by subscribing to our RSS feed here:
<http://www.gov.yk.ca/news/rss.html>. Or follow us on Twitter @yukongov.