

Pour diffusion immédiate
Le 10 décembre 2014

Choix de quatre finalistes pour le projet de websérie documentaire yukonnaise

WHITEHORSE — Quatre cinéastes ont été sélectionnés comme finalistes pour le projet de websérie documentaire yukonnaise, a annoncé aujourd'hui M. Mike Nixon, ministre du Tourisme et de la Culture.

Le projet constitue l'un des volets du programme de marketing amélioré *Yukon Now* visant à promouvoir le Yukon en tant que destination voyage toutes saisons. Les responsables du projet de websérie documentaire, en coordination avec la Screen Production Yukon Association (SPYA), ont invité des créateurs de contenu yukonnais à soumettre leurs idées en vue de la réalisation d'une websérie en trois parties qui présente le Yukon comme un endroit incontournable à visiter.

Voici les quatre finalistes :

- *Yucon*, par Brendan Preston (comédie/documentaire parodique)
- *A Northern Influence*, par Marty O'Brien (art de vivre/documentaire)
- *Hors des sentiers battus*, par Simon d'Amours (art de vivre/documentaire)
- *Equinox Ice-Towers*, par Christopher Gishler (documentaire)

« Je suis heureux de voir le nombre de Yukonnais de talent qui ont accepté de participer à ce projet de websérie, qui d'ailleurs n'est que l'un des volets novateurs du programme *Yukon Now* », a déclaré M. Nixon. « *Yukon Now* s'inscrit dans le cadre des efforts de marketing actuellement déployés pour développer l'industrie touristique du Yukon – une industrie que le gouvernement considère comme une composante importante de notre économie. »

Les propositions de projet ont été évaluées par un jury composé de professionnelles du secteur des médias, et chacun des finalistes sélectionnés réalisera trois webisodes pour lesquels ils disposeront d'un budget de 21 000 \$. Les épisodes seront diffusés les 19 et 26 février et le 5 mars.

« La SPYA se réjouit de la participation de cinéastes très capables dans ce projet », a déclaré Chris McNutt, président de la SPYA. « Le volet websérie du programme *Yukon Now* permet à des membres de l'industrie cinématographique du Yukon de contribuer à leur manière à la promotion du territoire comme un endroit exceptionnel. »

Le printemps prochain, les membres du jury évalueront les webséries présentées et désigneront le cinéaste gagnant. Grâce à un partenariat avec Air North, le gagnant pourra participer, avec une personne de son choix, au Festival international des médias de Banff, en juin 2015. Le prix comprend les billets d'avion, l'hébergement et l'inscription au festival.

« Félicitations à nos quatre finalistes. Je vous souhaite la meilleure des chances dans la réalisation de vos films », a ajouté M. Nixon.

Le programme *Yukon Now* est une nouvelle initiative visant à intensifier les efforts de Tourisme Yukon en matière de marketing à l'échelle nationale. Comme on l'a annoncé en septembre, le programme est financé conjointement par le gouvernement du Yukon et l'Agence canadienne de développement économique du Nord (CanNor). Les gouvernements fédéral et territorial investiront chacun une somme supplémentaire de 1,8 million de dollars au cours des deux prochaines années, somme qui viendra s'ajouter au budget du gouvernement du Yukon consacré au marketing touristique. Il s'agit du plus important investissement en matière de commercialisation touristique jamais consenti de toute l'histoire du Yukon.

Pour en savoir plus : Yukon-Generated Content Project

-30-

Renseignements :

Elaine Schiman
Communications
Conseil des ministres
867-633-7961
elaine.schiman@gov.yk.ca

Stefanie Richardson
Communications
Tourisme et Culture
867-667-8066
stefanie.richardson@gov.yk.ca

Communiqué numéro 14-285

Stay up to date with the latest Yukon government news by subscribing to our RSS feed here:
<http://www.gov.yk.ca/news/rss.html>. Or follow us on Twitter @yukongov.